

**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO**

DETALHAMENTO DAS DISCIPLINAS

Nome do Curso: Doutorado Profissional em Montagem Industrial

Nível: Stricto Sensu

Código e Nome da Disciplina:

TCE 11574 – Tópicos Especiais em Projetos (Gestão de Operações e de Manufatura)

Carga Horária/Créditos

Teóricos		Teórico-Práticos		Trabalho Orientado / Est. Superv.		Total	
Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos
60	4					60	4

Ementa da Disciplina:

A Disciplina Gestão de Operações e de Manufatura tem como objetivo estudar conceitos básicos de Estratégia de Operações, Estratégia de Capacidade, Análise da Cadeia de Suprimentos, Análise do Processo Tecnológico, Análise das Estruturas Organizacionais, Melhoria e Desenvolvimento em Operações O Processo da Estratégia de Operações Ao final, o Estudante será capaz de Identificar, Investigar e Resolver Problemas Organizacionais Monitorar e Coletar informações para serem utilizadas na Tomada de Decisões Estratégicas Acumular conhecimento e vivências administrativas para sugerir Ações Estratégicas e Implementar Iniciativas Estratégicas com vistas a Promover, dentro da organização a busca pelo Alcance e Manutenção de Excelência Operacional.

Bibliografia Básica da Disciplina

1. ADLER, P.S. Managing Flexible Automation. California Management Review, p 34-57, Spring, 1988.
2. BADRI, Masood A., DAVIS, Donald & DAVIS, Donna. Operations Strategy, Environment Uncertainty and performance: a path analytic model of industries in developing countries. Omega: The International Journal of Management Science, 28, 155-173p. 2000.
3. BANERJEE, S. K. Developing Manufacturing Management Strategies: influence of technology and other issues. International Journal of Production Economics, 64, 79-90p. 2000.
4. BROWN, Steve. Strategic Manufacturing for Competitive Advantage: transforming operations from shop floor to strategy. London: Prentice Hall, 1996. 363p.
5. COLLEGE OF BUSINESS. Shingo Prize for Excellence in Manufacturing. Logan: UTAH STATE UNIVERSITY, 2003.
6. DE MEYER, A.& FERDOWS, K. Removing the Barriers in Manufacturing - Report on the 1990 European manufacturing Futures Survey. Working Paper, INSEAD, Fontainebleau, France, 1990, 14p.
7. GARVIN, David A. Operations Strategy: text and cases. 2 nd ed. London: Prentice Hall, 1992. 507p.
8. GUNASEKARAN, A. Agile Manufacturing: a framework for research and development. International Journal of Production Economics, 62, 87-105p. 1999.
9. HEYES, R.H. & SCHMENNER, R.W. How Should You Organize Manufacturing? Harvard Business Review, January-February, p. 105-118, 1978
10. HEYES, R.H. & WHEELWRIGHT, S.C. Link Manufacturing Process and Product Life Cycle. Harvard Business Review, January-February, p. 133-140, 1979
11. HEYES, R.H. & WHEELWRIGHT, S.C. Restoring Our Competitive Edge: Competing Through Manufacturing. New York: John Wiley, 1984, 427p.
12. HILL, Terry. Production/Operations Management: text and cases. 2 nd ed. New York: Prentice Hall, 1991. 656p.
13. MILTENBURG, John. Manufacturing Strategy: how to formulate and implement a winning plan. Portland: Productivity Press, 1995. 372p.
14. O'DELL, Carla & GRAYSON, Jackson. Identifying and Transferring Internal Best Practices. Houston: American Productivity & Quality Center, 1997.

15. PRASAD, Sameer & BABBAR, Sunil. International Operations Management Research. Journal of Operations Management, 18, 209-247p. 2000.
16. PROENÇA, A. CAULLIRAUX, H.M. & RAMOS, M.M. Modernização Industrial e Desenvolvimento de Recursos Humanos: um estudo de prospecção na Indústria Brasileira, relatório final, volume I - Projeto Educação Tecnológica, GPI/COPPE/UFRJ, Rio de Janeiro, mimeo, 1994.
17. PROENÇA, A. Gerência de Produção e competitividade: Premissas da abordagem por capacitações dinâmicas em estratégia de produção. Rio de Janeiro, 1994 (Tese de Doutorado - PEP/COPPE/UFRJ).
18. SCHMENNER, Roger W. & SWINK, Morgan L. On Theory in Operations Management. Journal of Operations Management, 17, 97-113p. 1998.
19. SINHA, R.K. & HOLLIER, R.H. Research Issues in Cellular Manufacturing, International. Journal of Production Research, v. 22, n. 3, p. 413-431, 1984.
20. SKINNER, W. Manufacturing in the Corporate Strategy – New York: John Wiley & Sons, 1978. 327p.
21. SKINNER, W. Manufacturing: The Formidable Competitive Weapon. New York: John Wiley & Sons, 1985. 329p.
22. SKINNER, W. Manufacturing-Missing Link in Corporative Strategy. Harvard Business Reveiw, May-June, p. 136-145, 1969.
23. SLACK, Nigel - Vantagem Competitiva em Manufatura: atingindo competitividade nas operações industriais - São Paulo: Atlas, 2ª edição, 2002. 218p.
24. TRACEY, Michael; VONDEREMBSE, Mark A. & LIM, Jeen-Su. Manufacturing Technology and Strategy Formulation: keys to enhancing competitiveness and improving performance. Journal of Operations Management, 17, 411-428p. 1998.
25. VOSS, C.A. Manufacturing Strategy - Process and Content. London: Chapman-Hall, 1992, 400p.
26. WARD, Peter T. & DURAY, Rebecca. Manufacturing Strategy in Context: environment, competitive strategy and manufacturing strategy. Journal of Operations Management, 18, 123-138p. 2000.
27. WHEELWRIGHT, S.C. & HEYES, R.H. Competing Through Manufacturing. Harvard Business Review, January-February, p. 99-109, 1985.
28. WHEELWRIGHT, S.C. Manufacturing Strategy: Defining the Missing Link. Strategic Management Journal, v. 5, n.1, p. 77-91, 1984a.
29. WHEELWRIGHT, S.C. Strategy, Management and Strategic Planning Approaches. Interfaces, v. 14, n.1, p. 19-33, 1984b.
30. WOMACK, James P. & JONES, Daniel T. A Mentalidade Enxuta nas Empresas: elimine o desperdício e crie riqueza. tradução de: Ana Beatriz Rodrigues & Priscilla Martins Celeste - Rio de Janeiro: Campos, 1998. 427 p.
31. WOMACK, James P.; JONES, Daniel T. & ROOS, Daniel. A Máquina que Mudou o Mundo: que, está na frente na guerra global da indústria automobilística, e por quê: o salto revolucionário do Japão, da produção em massa para a produção enxuta. A Segunda revolução na produção automobilística. tradução de: Ivo Korytovski - Rio de Janeiro: Campos, 1992. 347 p.
32. ZACCARELLI, S.B. Administração Estratégica da Produção. São Paulo: Atlas, 1990. 134p.